

Project Regionaal Stimuleringsbudget 2023

actielijn 1, project 3

Infrastructuur voor specifieke, complexe doelgroepen van kwetsbare ouderen

Eindsymposium

30 januari 2024

Projectdoelstelling

We ontwikkelen een **kennisnetwerk** voor specifieke complexe doelgroepen voor de regio Utrecht, waarbinnen de netwerkpartners van elkaars kennis en kunde gebruik kunnen maken door **outreaching (samen) te werken**.

Hierbij **sluiten we aan** bij de kennisinfrastructuur van de landelijke en regionale netwerken van expertisecentra LVHC en bij andere regionale ontwikkeling (bijvoorbeeld ONUe, ONTi en ONZe).

Projectstructuur

Projecteigenaar: Anja Jonkers (Careyn)
Projectleiding: Ingrid Janssen en Anne Fleur van der Meer (Careyn)
Stuurgroep: stuurgroep LVHC

Projectteam:

- Accolade zorg: Astrid van Doorn
- AxionContinu: Robert Spruit
- Beweging 3.0: Ina Wijma
- Quarijn: Natasja Vreeswijk
- Zorgspectrum: Regina Falck

Wat hebben we gedaan

Binnen het project is een **deskresearch** uitgevoerd naar de landelijk LVHC structuur en doelgroepen. Ook is er gekeken naar de stand van zaken van de LVHC structuur in de Regio Utrecht. Verder is deskresearch gedaan naar overige kennisnetwerken met betrekking tot de complexe doelgroepen.

De projectleider heeft **interviews** gehouden met alle in de projectgroep vertegenwoordigde organisaties en met de adviseur die betrokken is bij de ontwikkeling van kenniscentra in de ouderenzorg in de regio Utrecht.

Aan de hand van de uitkomsten van de interviews is er een **enquête** opgesteld. De enquête is via de IVVU, namens de projectleider, gestuurd naar alle leden van de IVVU. Na een aantal weken is een reminder gestuurd naar die organisaties die nog niet gereageerd hadden. Uiteindelijk hebben 11 IVVU-leden de enquête ingevuld.

Wat leveren we op: Resultaten

1. Binnen het samenwerkingsverband is er overeenstemming over de definiëring van specifieke complexe doelgroepen waarop dit project zich richt. We nemen de landelijke definiëringen als uitgangspunt.
2. Er is een overzicht van de specifieke, complexe doelgroepen en bijbehorende volumes bij de VVT-aanbieders.
3. De ambities, doelstellingen en beoogde resultaten van de deelnemende organisaties ten aanzien van het outreachend werken met betrekking tot de specifieke complexe doelgroepen die in stap 1 gedefinieerd zijn staan beschreven.
4. Er is een voorstel voor verdere ontwikkeling van de benodigde infrastructuur, gericht op outreachend werken. In dit voorstel staat beschreven op welke wijze kennisdeling en outreachend werken vorm kunnen krijgen en worden randvoorwaarden in kaart gebracht. Er worden voorstellen voor de governancestructuur, de wijze van bekostiging en de wijze van informatie delen gedaan. Hierbij wordt de samenhang en samenwerking met de landelijke LVHC-netwerken gezocht.

1. Er is overeenstemming over de definiëring van specifieke complexe doelgroepen

Adviezen:

1. Start de inrichting van het kennisnetwerk voor specifieke doelgroepen in eerste instantie vanuit **de doelgroepen binnen de (LV)HC**.
2. Sluit voor het **definiëren van doelgroepen aan bij de landelijke ontwikkelingen**.
3. Start met het vormgeven van outreachend werken van **VVT naar VVT**. Dit kan intramuraal zijn, maar dit kan ook van VVT-organisaties naar complexe cliënten in de eerste lijn zijn.
4. De consultatie die nu al door de **mobiele geriatrische teams** van de VVT organisaties in de eerste lijn wordt geboden valt **buiten de scope** van dit project. Dit betreft in de regel de zorg voor minder complexe cliënten uit hoog volume doelgroepen. Deze zorg wordt binnen de samenwerkingsverbanden **ONUe, ONZe en ONTi** opgepakt.
5. Richt in eerste instantie de aandacht op die doelgroepen waarin **zowel de beschikbare kennis als de vraag naar deze kennis binnen de VVT** ligt, te weten Huntington, Korsakov, LBS, GP, D-zep, NAH+.
6. **Bereid dit geleidelijk uit naar andere doelgroepen** waarvoor er al duidelijke afspraken gelden: Parkinson, en jonge mensen met dementie.
7. **Sluit** voor die doelgroepen, waarvoor de specialistische kennis primair binnen andere sectoren (VGZ, verslavingszorg, GGZ) aanwezig is, **aan bij kennisnetwerken of mobiele teams vanuit die sector**.

2. Overzicht van de specifieke, complexe doelgroepen en bijbehorende volumes

Middels een enquête hebben we uitvraag gedaan.

Kanttekening:

- Een duidelijke definitie van de doelgroep ontbreekt nog voor veel doelgroepen. Hierdoor hanteren organisaties mogelijk verschillende definities.

Uit deze uitvraag komen de volgende **bevindingen** naar voren:

- De exacte aantallen per doelgroep zijn niet bij alle organisaties bekend.
- Er zijn meerdere organisaties met maar enkele cliënten uit een doelgroep. Dit komt overeen met een onderzoek van Actiz waaruit blijkt dat de gemiddelde organisatie, maar één of twee cliënten met deze aandoeningen heeft.
- Er zijn meerdere organisaties die cliënten hebben uit meerdere complexe doelgroepen.
- De meeste organisaties hebben alleen intramurale cliënten. Sommige organisaties heb zowel intramurale als extramurale cliënten binnen een doelgroep.

3. Ambities, doelstellingen en beoogde resultaten

Bevindingen:

- Er is geen eenduidige definitie van outreachend werken. Deze kan verschillen per doelgroep.
- De doelen van outreachend werken verschillen ook per doelgroep.

Advisering bij een cliënt /advies aan het team

Teams kunnen advies bij een individuele cliënt vragen op het moment dat ze onvoldoende expertise hebben, waardoor ze handelingsverlegen worden, het niet lukt om een passende structuur te bieden of ze vastlopen in deze casus.

Advisering kan plaatsvinden middels:

- (digitale) consultatie
- een MDO
- visite lopen
- begeleiding in dagbehandeling
- tijdelijke opnames

3. Ambities, doelstellingen en beoogde resultaten

Activiteiten gericht op leren van elkaar/kennis delen

- Informatie (digitaal) vindbaar maken
- Bij elkaar in de keuken kijken
- Intervisie
- Scholingsbijeenkomsten
- Ontwikkelen/aansluiten bij kennisnetwerken
- Aansluiten bij landelijke kenniscentra

4. Voorstel voor vervolg

Vervolg

1. Ontwikkel een visie, uitgangspunten en een gezamenlijk gevoel van urgentie
2. Op welke wijze kan het outreachend werken vorm krijgen
3. Ontwikkel klantreizen
4. Organiseer ook de ondersteuning voor teams en medewerkers in VVT-organisaties
5. Organiseer een infrastructuur om het outreachend werken binnen de regio Utrecht vorm te geven
6. Creëer bekendheid en draagvlak
7. Maak samenwerkingsafspraken

4. Voorstel voor vervolg

Vervolg

8. Organiseer zichtbaarheid en vindbaarheid van organisaties
9. Financiering
10. Ondersteun het outreachend werken met de ontwikkeling van een kennisinfrastructuur
11. Neem een standpunt in over particuliere organisaties
12. Ontwikkel een governancestructuur
13. Doelgroepen waarvoor er nog geen regionaal expertise centrum of kenniscentrum is binnen de regio Utrecht